

ПАСПОРТ № 38-12

на установку рекламной конструкции в г. Глазове

Конструкция № 127



Местоположение: пересечение ул.Кирова-Советская
(в районе многоквартирного дома № 28 по ул.Советской)

Согласовано: _____

Дата выдачи: _____

Срок действия: _____

Постановление _____

ТЕХНИЧЕСКИЕ ПАРАМЕТРЫ РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ

п/п	Наименование	Характеристика
1	Место установки	<p><u>Пересечение улиц Кирова-Советская</u> <u>(Устанавливается на газоне в районе</u> <u>пешеходной зоны)</u> <u>Рекламная конструкция № 127.</u></p>
2	Характеристика рекламной конструкции	<p>Тип рекламной конструкции: <u>Трехсторонний пиллар</u></p> <p>Размер рекламного поля: <u>1,4м x 3,0 м x 3 стороны</u></p> <p><u>Общая площадь информационных полей:</u> <u>12,6 м²</u></p>
3	Инженерное оборудование	<p>Освещение: <u>Предусмотреть подсветку</u> <u>рекламной</u> <u>конструкции</u></p>
4	Требования к содержанию средств наружной рекламы	<p>Рекламную конструкцию круглогодично содержать в надлежащем состоянии.</p>
5	Землепользователь, владелец участка	<p>Земельный участок находится в государственной собственности до разграничения государственной собственности на землю. Договор № _____ на установку и эксплуатацию рекламной конструкции от _____ 20 ____ года</p>
6	Закрепленная площадь по благоустройству территории	<p>Границы прилегающей территории - 7 метров по периметру конструкции (согласно Правил благоустройства муниципального образования «Город Глазов» Удмуртской Республики, утвержденных решением Глазовской городской Думы от 28.11.2008 № 652.)</p>

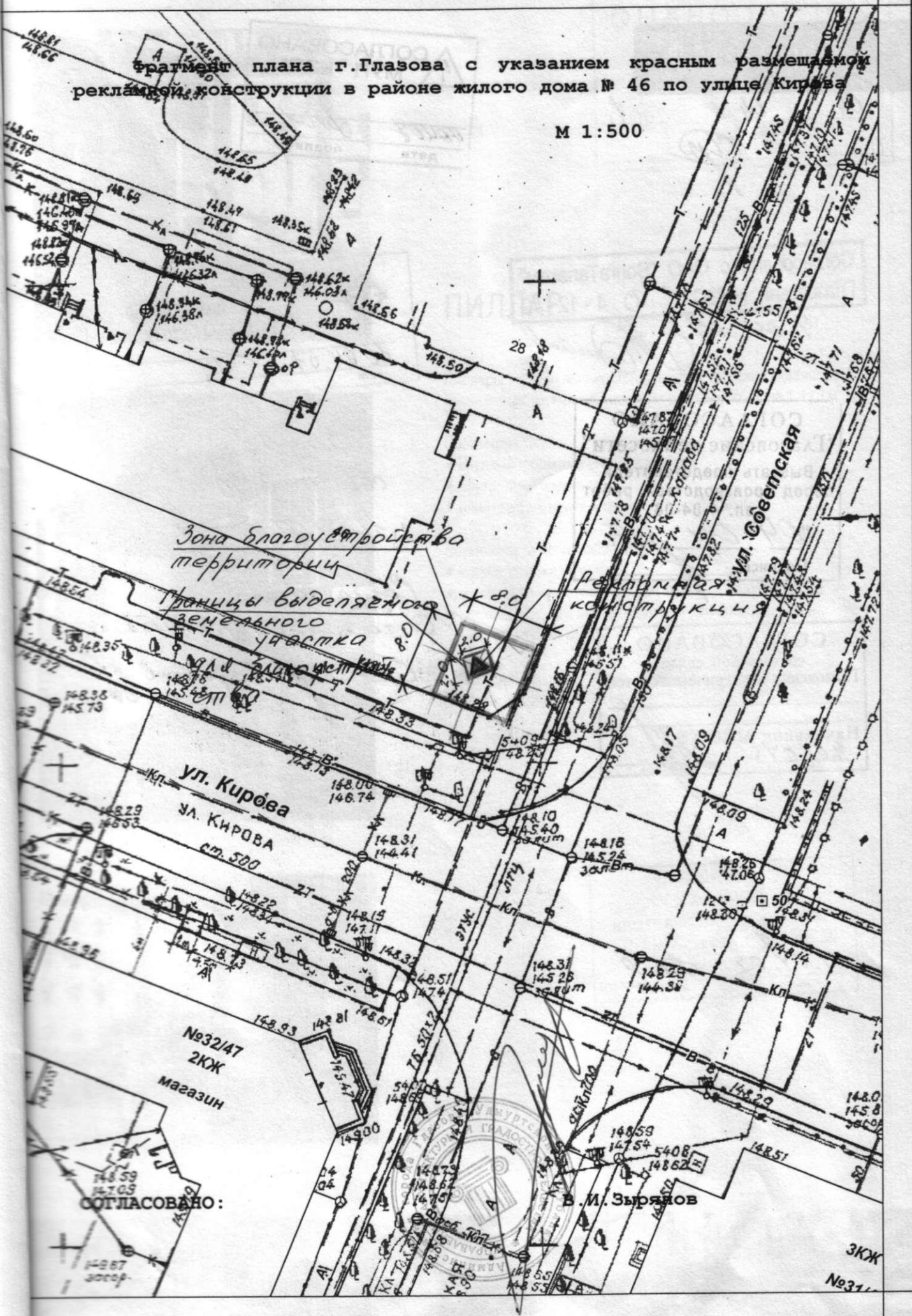
Согласовано
 Временно исполняющий обязанности
 начальника управления-главного архитектора



Л.В. Салтыкова

фрагмент плана г. Глазова с указанием красным размещаемой
 рекламной конструкции в районе жилого дома № 46 по улице Кирова

М 1:500



Зона благоустройства территории

Границы выделенного земельного участка

Рекламная конструкция

ул. Кирова

ул. КИРОВА
 см. 500

ул. Советская

№32/47
 2КЖ
 магазин

СОГЛАСОВАНО:

В. И. Зырянов

3КЖ
 №31/



ПИЛЛАР

Пиллары – это отдельностоящие двух- и трехсторонние рекламные конструкции с размером рекламного поля 1,4 x 3 м.

Преимущества:

- крупный формат в уличной мебели
- внутренний подсвет
- охват пешеходных и транспортных потоков

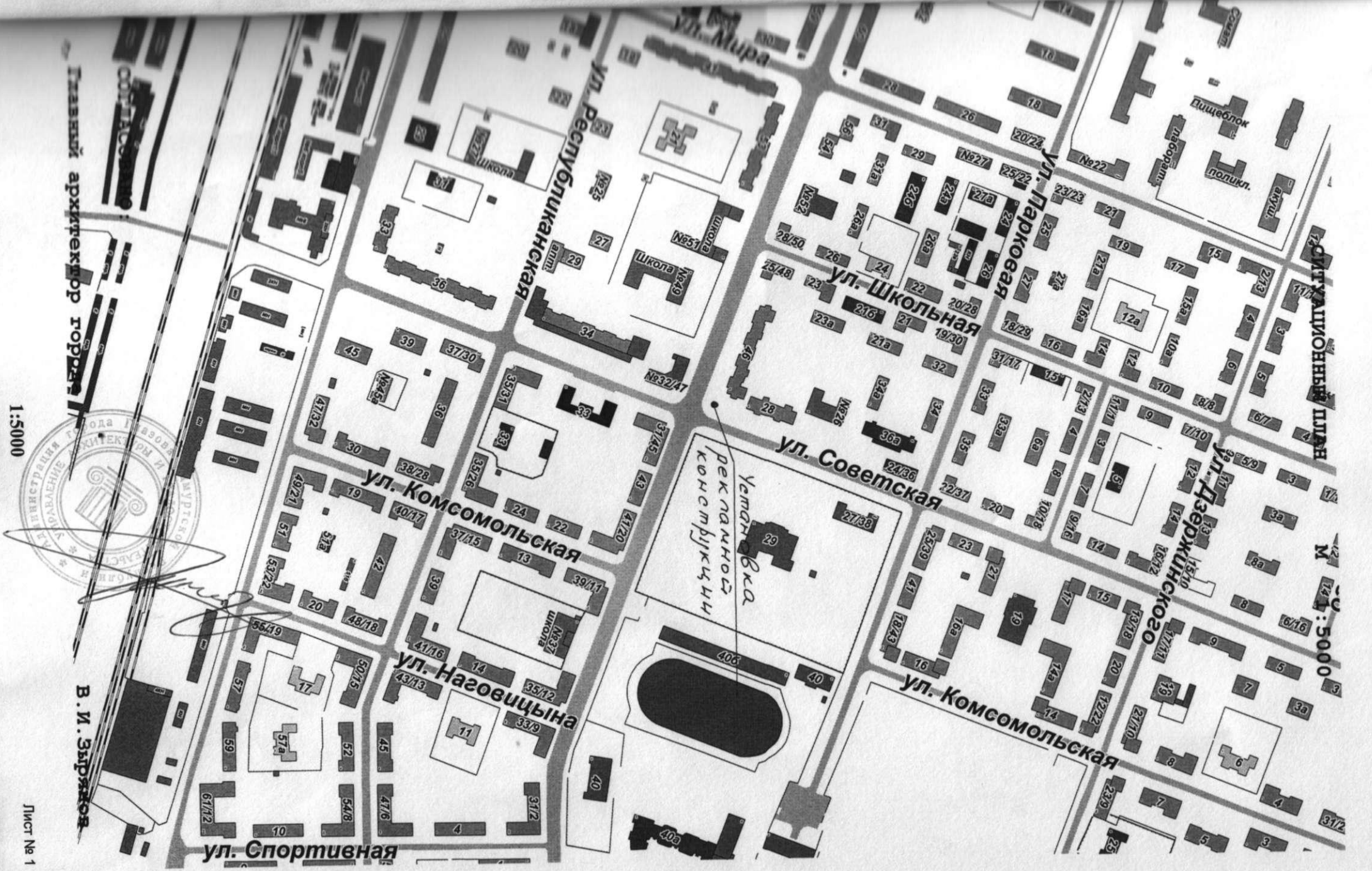
Возможности использования:

- в качестве указателя
- в качестве альтернативы щитам 6 x 3 в центре города
- совместно с другими форматами для качественного охвата центра города

Предложение:

- более 140 поверхностей





Главный архитектор города



В. И. Зыряков

1:5000

Лист № 1